

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Lima - 2016

I. Perfil demográfico y socioeconómico

	Total %		Total %
Sexo			
Femenino	56	Sector donde trabaja	
Masculino	44	Soy trabajador independiente	37
Total 100%		Trabajo para el sector privado	29
Edad			
18 a 24 años	19	Soy ama de casa	16
25 a 34 años	28	Soy estudiante	12
35 a 44 años	25	Trabajo para el sector público	4
45 a 64 años	28	Soy jubilado, cesante, pensionista	2
Promedio (en años)	37	Total 100%	
Total 100%		Occupación principal	
Estado civil			
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	56	Empleado en servicios, comercio, vendedor	24
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	44	Profesional técnico	18
Total 100%		Ama de casa	16
Nivel socioeconómico			
A/B	46	Estudiante	12
C	54	Negocio Propio/Dueño de empresa	11
Total 100%		Profesional ejecutivo	7
Grado de instrucción			
Primaria completa / Secundaria incompleta	1	Obrero, artesano, agricultor	5
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	27	Profesional rango medio	3
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	50	Jubilado, cesante, pensionista	2
Superior universitaria completa	22	Trabajador independiente	2
Total 100%		Total 100%	
Tenencia de hijos			
		Si	52
		No	48
		Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

	Total %		Total %
Motivador de viaje			
Descansar / relajarse	43	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	
Salir con la familia	22	Costos de alojamiento y sus características	67
Conocer nuevos lugares	13	Lugares turísticos para visitar	52
Diversión	12	Distancia y rutas de acceso	31
Salir de la rutina	6	Costo del transporte al lugar visitado	27
Conocer atractivos turísticos	4	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	20
Total 100%		Restaurantes donde acudir	13
Medio que despierta interés en viajar			
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	41	Condiciones de las vías de acceso	10
Internet / páginas Web	23	Lugares de diversión nocturna	2
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	22	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Publicidad en TV	8	Total múltiple	
Artículos en diarios o revistas	6	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	
Total 100%		Internet	85
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar			
Paisajes / naturaleza	47	A través de familiares y amigos	29
Clima cálido	34	Folletos turísticos	11
Lugar seguro	32	Agencias de viajes / turismo	2
Variedad de atractivos turísticos	29	Ferias turísticas	2
Lugar tranquilo / sin bulla	27	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	19	Total múltiple	
Buena comida / buena gastronomía	13	Razones por las que no buscó información antes del viaje	
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	10	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	50
Clima seco	9	Ya tenía referencias del lugar	20
Corta distancia	9	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta/improvisado	12
Total múltiple		Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	10
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje			
Si	26	Tengo familiares que viven en el lugar	8
No	74	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%		Total 100%	

III. Características del viaje

	Total %		Total %
Conocimiento del lugar visitado			
Si	61	Gasto por persona durante el viaje	
No	39	De 100 a 199 soles	1
Total 100%		De 200 a 299 soles	31
Cómo conoció el lugar visitado			
Viaje anteriormente por recreación	64	De 300 a 399 soles	27
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	19	De 400 a 499 soles	15
Viaje anteriormente por trabajo	11	De 500 a 599 soles	13
He nacido / vivido allí	3	De 600 soles a más	13
Experiencias de amigos	1	Promedio (en nuevos soles)	S/. 396
Mis padres son de allí	1	Total 100%	
Viaje anteriormente por estudio	1	Gasto diario por persona durante el viaje	
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado		Promedio (en nuevos soles)	S/. 132
Total 100%		Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado		Total %	Grupo de viaje incluido en el gasto		Total %
De 1 a 3 noches	79		1 persona	32	
De 4 a 7 noches	18		2 personas	29	
De 8 a 14 noches	2		3 personas	14	
De 15 a 28 noches	1		4 personas	18	
Promedio (noches)	3		De 5 personas a más	7	
Total 100%			Promedio (personas)	2	
			Total 100%		
Grupo de viaje		Total %	Organización del viaje		Total %
Con amigos o familiares, sin niños	30		Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	99	
En grupo familiar directo (padres e hijos)	27		Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	1	
Con mi pareja	18		Total 100%		
Con amigos o familiares, con niños	16				
Solo (sin compañía)	9				
Total 100%					
Medio de transporte utilizado		Total %	Rubros en los que realizó sus gastos		Total %
Ómnibus / bus interprovincial	62		Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	98	
Movilidad particular de un familiar/amigo	21		Alimentación (Restaurantes y bares)	98	
Auto propio	12		Alojamiento	67	
Otros (auto colectivo, minivan, combi, Renta Card, moto lineal, tren)	4		Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	58	
Avión/Avioneta	1		Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	43	
Total 100%			Otras compras de bienes	31	
			Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)	25	
Tipo de alojamiento utilizado		Total %	Compra de artesanías	20	
Alojamiento Pagado	68		Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia		
Hotel	23		Total múltiple		
Hostal/Casa de hospedaje pagada	39		Contratación tour guiado en el lugar de visita		Total %
Bungaló/ albergues	6		Sí	5	
Casa de familiares, amigos	25		No	95	
Otros	7		Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia		
Carpas, campamentos	7		Total 100%		
Total 100%			Tenencia de auto propio		Total %
Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones,		Total %	Sí	19	
Enero	17		No	81	
Febrero	13		Total 100%		
Marzo	7		Financiamiento del viaje		Total %
Abril	3		Ahorros	74	
Mayo	3		Con el sueldo del momento	29	
Junio	2		Tarjeta de crédito	4	
Julio	14		Préstamo bancario	1	
Agosto	5		Total múltiple		
Setiembre	2				
Octubre	2				
Noviembre	3				
Diciembre	8				
Cualquier mes	21				
Total 100%					

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas		Total %	OTROS		45
TURISMO URBANO	61		Visitar Castillo	6	
Pasear por parques / plazas	46		Ir a zoológicos	6	
Visitar iglesias, catedrales, conventos	30		Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	6	
Visitar inmuebles históricos y monumentos	9		Visitar mercados de la localidad	5	
Ir a centros comerciales	7		Visitar aguas termales	5	
Realizar city tour guiado	3		Total múltiple		
TURISMO DE NATURALEZA	42		Compra de artesanías		Total %
Pasear por lagos, lagunas y ríos	27		SÍ COMPRA ARTESANÍA	17	
Pasear al campo / por zonas naturales	25		Pulseras, collares, llaveros	5	
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	7		Cerámica	5	
Visitar reservas naturales	3		Adornos	4	
COMPRAS	41		Retablos y cuadros	2	
Artesanía	17		Total múltiple		
Productos comestibles no dulces	17				
Dulces típicos	14				
Artículos de vestir	5				
TURISMO SOL Y PLAYA	30				
Ir a la playa a pasar el día	28				
Acampar en la playa	6				
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	21				
Ir a discotecas / pubs	19				
Ir a peñas y shows folklóricos	2				
TURISMO CULTURAL	13				
Visitar sitios arqueológicos	7				
Visitar museos	3				

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2016

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

Muestra: 3 282 encuestados (el 23% de vacacionistas visitaron el departamento de Lima)

Trabajo de campo: Julio 2016 (1ra. medición), Octubre 2016 (2da. medición) y Enero 2017 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeadolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2016

Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos